

JAARVERSLAG STICHTING CULAGE OSS
2013 -2014



VOORWOORD

Voor u ligt het eerste jaarverslag van Stichting Culage Oss.

Dit verslag omvat de periode van de oprichting 30 juni 2013 tot en met eind 2014.

In 2013 is met name nagedacht over de doelstellingen en hoe we die wilden bereiken. Niet alleen over het opzetten van een goed doel, maar ook over samenwerkingspartners, fundraising, subsidietrajecten, regelgeving en projectopbouw.

Wij hebben veel mensen ontmoet met leuke en enthousiaste verhalen en ideeën en we hebben in 2014 ons eerste grote project, het foto-inspiratieboek 'Onder de Maas' kunnen realiseren. Daarmee is, wat ons betreft, een solide basis gelegd voor verdere projecten in de komende jaren.

Om het eerste project te kunnen realiseren is een club van 100 opgericht en is dit project meteen vanaf het begin gesteund door de gemeente Oss, niet alleen financieel, maar ook door de inbreng van diverse ambtenaren en steun van wethouder Hendrik Hoeksema.

Tegenvallend vond Culage het subsidietraject en het gebrek aan ondersteuning door de Osse middenstand en grote industriële bedrijven. Deze hebben het, op een handvol enthousiaste ondernemers na, eigenlijk laten afweten.

Culage beschouwt het echter ook wel weer als een uitdaging om ook deze partijen betrokken te maken bij nieuwe plannen van de stichting en ze met elkaar te verbinden.

Wij kijken met trots terug op een bewogen start en we kijken met vertrouwen vooruit.

Hugo Linskens, Theo de Bie en Wieco Liebrand

INHOUD

	Pag.
Voorwoord	2
Stichting Culage Oss	4
Organisatie	5
Publiciteit	5
Terug- en vooruitblik	6
Project 'Onder de Maas'	6
- het boek	6
- regionale producten	7
- vervolg	7
Financieel overzicht	8
Conclusie en aanbevelingen	8
Colofon	8

STICHTING CULAGE OSS

Binnen de gemeente Oss zijn er talloze ontwikkelingen gaande waarbij wordt geprobeerd om de relatie tussen de natuur-, landbouwgebieden en de stad weer zichtbaar te maken. Onder andere op het gebied van landbouw wordt ingezet op een duurzame productie van voedsel en het nastreven van het belang daarvan. Het belang daarvan voor de gezondheid van eenieder is evident.

Dit zijn positieve ontwikkelingen die voor de meesten verborgen blijven. De stichting wil bijdragen aan dit veranderingsproces en daar waar mogelijk het imago van Oss op een positieve wijze promoten en kenbaar maken.

De stichtingsnaam 'Culage' volgt uit de doelstelling zoals die in artikel 3 van de statuten geformuleerd staat.

“de stichting stelt zich ten doel om de gemeente Oss in al haar verschijningsvormen, onder andere op het gebied van landbouw, landschap, culinair en gezondheid, te promoten, en voorts al hetgeen in de ruimste zin met een en ander verband houdt, daartoe behoort en/ of daartoe bevorderlijk kan zijn.”

Het gaat, kort gezegd, om ons welzijn, tot uiting komend op het gebied van cultuur, culinaire activiteiten, landschap, landbouw, gemeente en gezondheid.

Goede en gezonde voeding speelt een cruciale rol in ons bestaan en binnen de gemeente Oss zijn allerlei initiatieven gaande die hierop voortborduren. Deze ontwikkelingen wil de Stichting onder de aandacht brengen en waar mogelijk de verschillende ondernemers en instellingen met elkaar verbinden.

Missie

(de gemeente) Oss op allerlei gebieden in een positief daglicht zetten.

Visie

Oss wordt een toekomstgerichte stad waar mensen op een prettige manier kunnen wonen, werken en leven.

Werkzaamheden van de stichting

Projecten opzetten en ondersteunen, in welke vorm dan ook, om (de gemeente) Oss te promoten. Daartoe worden mede activiteiten ontplooid om fondsen te werven teneinde die doelen te kunnen realiseren. De stichting zal zich met name richten op activiteiten in de regio Oss zelf, het gebied onder de Maas.

Kernwaarden van stichting Culage:

lange termijn blik

ondernemende aanpak

eerlijke en open communicatie

directe, korte lijnen

verbinden

inzichtelijk resultaat

ORGANISATIE

Stichting Culage is op 30 juni 2013 opgericht door Hugo Linskens (voorzitter), Theo de Bie (penningmeester) en Wieco Liebrand (secretaris).

Met ingang van 30 juni 2013 is aan stichting Culage de ANBI status verleend.

De stichting heeft geen personeel in dienst en werkt enkel met vrijwilligers. Ook het bestuur werkt onbezoldigd.

Voor het project 'Onder de Maas' heeft Culage professionals ingehuurd om zo tot het beste resultaat te komen. Dat waren de fotograaf en documentairemaker Rob de Wind en vormgever Niek Sinke. Voor de teksten tekende Meike van der Flier, werkzaam voor het Brabants Dagblad. De productie van het boek was in handen van CS Grafimedia B.V.

Daarnaast hebben veel vrijwilligers belangeloos meegewerkt en adviezen en ondersteuning gegeven.

Per 27 november 2014 is de functie van secretaris vacant. Per 1 januari 2015 zal de functie van penningmeester overgenomen worden door Richard Rikken.

PUBLICITEIT

Ten behoeve van de stichting is een website gebouwd waar het beleidsplan van de stichting is gepubliceerd. Deze is zo eenvoudig mogelijk gehouden.

Daartoe is een domeinnaam: culage.nl geregistreerd en is een e-mail account aangemaakt alsmede een Facebook-pagina.

Het logo van de stichting, een appel met daarin een gezin bestaande uit een man, vrouw en kind, zal als merk worden geregistreerd voor een aantal klassen.

Ten behoeve van het project 'Onder de Maas' is een Facebook-pagina gemaakt waarop met regelmaat informatie is geplaatst over de vorderingen rondom dit project.

Voor dit project zijn de domeinnamen 'onderdemaas.nl' en 'onder-de-maas.nl' geregistreerd.

Er is een flyer gedrukt waarop het boekproject werd aangekondigd, voorzien van een aanbeveling door wethouder Hendrik Hoeksema.

Met de opbrengst van de club van 100 kon een dummy worden gemaakt welke is gedrukt door drukkerij Wihabo te Geffen.

We hebben diverse kanaalplaten in het formaat 70x100 cm laten drukken en die bij verschillende instanties in Oss geplaatst.

Voor de presentatie van het boek zijn twee banners voor het boek en een banner voor de stichting gedrukt.

De lokale zender D-tv heeft twee keer een item gefilmd over het project, eenmaal in restaurant Cordial en eenmaal in restaurant De Amsteleindse Hoeve.

De Stichting Maasmeanders heeft een tijdschrift uitgegeven met activiteiten rondom de Maas. In dat tijdschrift heeft de stichting een pagina grote advertentie gekregen. Op haar beurt heeft de stichting in haar boek 'Onder de Maas' ook ruimte aan het project 'Kunst aan de Maas' gegeven.

De interviews met het Brabants Dagblad dienden nog redactioneel aangepast te moeten worden omdat de inhoud niet overeen kwam met hetgeen was besproken. Voor de toekomst zou het beter zijn om vooraf een persmap klaar te hebben en die dan aan de krant en lokale tv te zenden.

TERUGBLIK EN VOORUIT KIJKEN

Waar staan we en waar gaan we heen?

Op 24 november 2014 heeft stichting haar eerste 'wapenfeit' afgeleverd: een prachtig foto-inspiratieboek over het gebied onder de Maas.



(Foto: presentatie van het boek 'Onder de Maas' aan Burgemeester Buijs en Wethouder Hoeksema door het bestuur)

Door de prachtige fotografie en originele vormgeving, zijn veel ondernemers en instanties geïnspireerd geraakt en hebben de samenwerking met andere ondernemers gezocht om lokale producten op de markt te brengen.

Op basis hiervan ziet de stichting voor de komende jaren een ontwikkeling die leidt tot meer producten en meer van dit soort samenwerkingen.

Omdat er veel verschillende projecten zijn die te maken hebben met gezondheid en voeding, zoals JOGG en de gezonde kantine, blijft de focus van de stichting vooral gericht op jonge kinderen in de basisschoolleeftijd en op gezonde voeding en lokale producten.

Het voornemen bestaat om daartoe in 2015 een wedstrijd uit te schrijven om projecten aan te dragen.

PROJECT 'ONDER DE MAAS'

Het project omvat de uitgave van een foto-inspiratieboek, wat een feitelijke weergave is van de doelstelling van Culage. Het boek laat zien hoe mooi het gebied is waarin wij leven, wonen en werken.

Het boek

Het boek is in eigen beheer uitgegeven. Door oprichting van een club van 100, dit zijn honderd donateurs die ieder € 100,00 hebben gestort, is de start mogelijk geworden. Met dit geld konden de fotograaf en vormgever een dummy maken, waarmee vervolgens afnemers konden worden aangezocht. Daarnaast heeft de gemeente Oss meteen dit project gesteund door een bestelling te plaatsen voor boeken. Op dat vertrouwen van de gemeente is Culage bijzonder trots.

Omdat het met name een fotoboek moest worden, is gewerkt met Rob de Wind als professioneel fotograaf. Met Rob de Wind zijn twee helikoptervluchten over het gebied gemaakt en zijn aldus talloze prachtige luchtfoto's van het gebied onder de Maas gemaakt. Verder zijn ook lokale (amateur)fotografen aangezocht. Vanuit fotoclub Focoss zijn 13 enthousiaste fotografen aan de slag gegaan. Ook is prachtig fotomateriaal ter beschikking gesteld door Gert van der Flier, Hans Koster en Rian Vesters.

De teksten zijn door Meike van der Flier geschreven, die met talloze ondernemers in de regio gesprekken heeft gevoerd en de foto's en thema's in het boek heeft voorzien van bijschriften en achtergrondinformatie.

Natuurlijk mag niet onvermeld blijven dat als het over voeding gaat, het ook leuk is om een aantal recepten in het boek op te nemen. Deze recepten zijn geschreven door Jos van Schijndel, Joost Verhoeven en Kim van Loon.

De productie van het boek is begeleid door CS Grafimedia B.V. - Willem-Jan van Dooren. Door hem is het proces volledig begeleid, van het aansturen van de vormgever tot het controleren van de drukproeven. Omdat het boek in staccato gedrukt is, vroeg dit ook om speciale aandacht en vakmanschap.

De druk van het boek is perfect geweest. Helaas is het bindwerk in eerste aanleg zodanig tegengevallen dat besloten is om de eerste druk geheel overnieuw te doen.

Wij zijn de medewerkers van de drukkerij dankbaar voor hun inzet, betrokkenheid en voortvarendheid zodat op 18 december 2014 het boek uiteindelijk ook daadwerkelijk uitgeleverd kon worden voor de kerst. Helaas is Sinterklaas erbij in geschoten, maar daar kon Culage verder niets aan doen.

Regionale producten

In de gesprekken met de diverse ondernemers die ook in het boek worden genoemd en gefotografeerd, bleek al snel de bereidheid om te werken met lokale producten en daarbij ook de samenwerking te zoeken met andere ondernemers. Dit heeft geleid tot deels nieuwe producten waar de stichting haar naam aan mocht verbinden.

Zo is er in 2014 ontstaan: Onder de Maasbier, Onder de Maaskaas, Onder de Maassalade, Onder de Maashoning, Onder de Maas appelsap, Onder de Maasbonbon en mag Culage haar naam verbinden aan Speltbrood met spelt dat in de regio wordt verbouwd.

Vervolg

Gelet op hetgeen in korte tijd op de markt is verschenen aan regionale/lokale producten, zijn er nog vele ondernemers te benaderen voor lokale producenten. De stichting wil daarin graag bemiddelen door ondernemers aan elkaar te koppelen.

Daarnaast bestaan er soortgelijke initiatieven onder de noemer 'de Maashorst'. Stuurgroep De Maashorst, waaronder ook de Landerij VanTosse valt, de Maashorstboeren en de vier omliggende gemeenten Oss, Landerd, Uden en Bernheze (projectnaam 'landschap van allure'), zou dan ook een welkome partner zijn bij het ontwikkelen van nog meer initiatieven op het gebied van goede en gezonde voeding.

De stichting wil verder lezingen organiseren, wil informatieve bijeenkomsten op scholen organiseren en publieke bijeenkomsten organiseren.

FINANCIEEL OVERZICHT

Activa

Sponsors	1.100,00
Club van 100	10.000,00
Omzet boeken	57.294,00
Voorraad	8.520,00

Passiva

Fotografie	15.981,49
Vormgeving	12.886,47
Drukwerk	24.586,70
Dummy	1.109,33
Website	235,95
Flyer	414,00
Helikopter	1.628,00
NPC	891,00
Stichtingskosten	1.384,30
Lening LC Oss de Mhrst	1.000,00
Diversen*)	3.107,06

Totaal activa 76.914,00

Totaal passiva 63.224,30

Resultaat 13.689,70.

*) waaronder: Centraal Boekhuis B.V., De Heeg.nl; Sohosted Webhosting, Yourhosting, Bossbloemen, CP Support, Baaijens Constructie; P.A. Producties, Christian Chocolaterie Patisserie, Interpolis en bankkosten.

CONCLUSIE EN AANBEVELINGEN

Het subsidietraject is volledig buiten beeld gebleven. Deels vanwege onbekendheid met de mogelijkheden en deels door verkeerde timing. De mogelijkheden op provinciaal niveau en bij voorbeeld via het Anjerfonds zou bij volgende projecten in een eerder stadium onderzocht moeten worden.

Deelname aan de Clubkas-actie van de Rabobank heeft niets opgeleverd en is ook niet iets om een volgende keer aan mee te doen.

De vele enthousiaste ondernemers die hebben bijgedragen aan het project 'Onder de Maas' beschikken ieder over veel ervaring en een eigen netwerk. Dat netwerk zou bij een volgend project beter ingezet kunnen worden om nog meer draagvlak te creëren.

Publiciteit is een belangrijke factor. De sociale media kunnen daarbij een belangrijke rol spelen, mits daartoe iemand wordt ingezet die kennis van zaken heeft. Voor de meer traditionele bronnen zoals weekbladen en dergelijke is een persmap met informatie over de aard van het project, de stichting en goed fotomateriaal een vereiste.

De nieuwsbrief die is gebruikt om de leden van de club van 100 te informeren over de voortgang is erg informatief en goed gebleken. Heldere communicatie is dan ook iets dat bij projecten erg belangrijk is en blijft.

COLOFON

april 2015, Oss

Stichting Culage Oss
Polderkade 39
5345 RR Oss
info@culage.nl
www.culage.nl
RSIN 852987286
KvK-nummer 58326014

